

Roteiro Spot 30s – Hugo Fabbri Incorporadora

■ Direcionamento para o Locutor

- **Tom de voz:** institucional, confiante e inspirador.
- **Ritmo:** cadenciado, sem pressa, mas com firmeza (não arrastado).
- **Intenção:** transmitir credibilidade, tradição e inovação, como quem apresenta um nome forte no mercado.
- **Ênfase:** nas palavras-chave → “novo nome”, “força de uma grande história”, “30 anos no mercado”, “experiência”, “ética”, “compromisso genuíno”, “o futuro nasce do que importa”.
- **Finalização:** com impacto emocional, voz mais calorosa e inspiradora.

■ Roteiro com Pausas (30s)

Nasce em Rio Preto um novo nome, com a força de uma grande história. // pausa curta

Hugo Fabbri Incorporadora. /// pausa longa

Um time com mais de 30 anos no mercado, que sabe que construir é entender o tempo, as pessoas e o que permanece. // pausa curta

Uma incorporadora que soma experiência, ética e inquietude. // pausa curta

Aliando soluções arquitetônicas, inteligência construtiva e compromisso genuíno com o bem viver de todos. /// pausa longa

Hugo Fabbri Incorporadora. // pausa curta

O futuro nasce do que importa. /// pausa longa