



CAMPANHA DIA DAS MÃES

CELIOTUR

CONCEITO DA CAMPANHA

TÍTULO:

“AMOR QUE NAVEGA COM A GENTE – ESPECIAL DIA DAS MÃES”

CONCEITO DA CAMPANHA:

A CAMPANHA "AMOR QUE NAVEGA COM A GENTE" CELEBRA O LAÇO ÚNICO ENTRE MÃES E FILHOS ATRAVÉS DE EXPERIÊNCIAS VIVIDAS À BORDO DO MAIOR CATAMARÃ DOS CÂNIONS DO SÃO FRANCISCO. A PARTIR DA HISTÓRIA REAL DE CYNTHIA E SEU FILHO DE 2 ANOS, QUE DESDE CEDO COMPARTILHAM MOMENTOS INESQUECÍVEIS NAVEGANDO JUNTOS, A CELIOTUR CONVIDA OUTRAS FAMÍLIAS A VIVEREM O MESMO TIPO DE CONEXÃO PROFUNDA E AFETUOSA.

MAIS DO QUE UM PASSEIO, CADA IDA AO VELHO CHICO SE TRANSFORMA EM UM RITUAL DE AMOR, PRESENÇA E DESCOBERTA – COM CONFORTO, SEGURANÇA E O CUIDADO DE QUEM ENTENDE A IMPORTÂNCIA DESSES MOMENTOS.

CONCEITO DA CAMPANHA

OBJETIVO DA CAMPANHA:

1. EMOCIONAR E ENGAJAR O PÚBLICO COM UMA NARRATIVA VERDADEIRA, LEVE E SENSÍVEL QUE REPRESENTA A EXPERIÊNCIA DE MÃES QUE VIAJAM COM SEUS FILHOS.
2. FORTALECER A IMAGEM DA CELIOTUR COMO UMA MARCA ACOLHEDORA, FAMILIAR E QUE PROPORCIONA MOMENTOS ÚNICOS EM FAMÍLIA, DESDE A INFÂNCIA.
3. AUMENTAR AS RESERVAS PARA O FINAL DE SEMANA DO DIA DAS MÃES, INCENTIVANDO A COMEMORAÇÃO DA DATA A BORDO DO CATAMARÃ E NA ROTA DO CANGAÇO.
4. FIDELIZAR FAMÍLIAS QUE JÁ CONHECEM OS PASSEIOS E ATRAIR NOVAS MÃES QUE BUSCAM EXPERIÊNCIAS AFETIVAS E MEMORÁVEIS COM SEUS FILHOS.
5. VALORIZAR O DIFERENCIAL DA MARCA COM FOCO NO ALMOÇO A BORDO, NO CONFORTO DO MAIOR CATAMARÃ DA REGIÃO E NA EXCLUSIVIDADE DO RESTAURANTE ANGICOS.

ROTEIRO:

[CENA 1 – IMAGENS DO CATAMARÃ NAVEGANDO]

🎥 CÂMERA MOSTRA O CATAMARÃ DESLIZANDO PELO RIO, LUZ DA MANHÃ REFLETINDO NA ÁGUA.

🗣️ VOZ EM OFF – CYNTHIA:

"TEM CRIANÇA QUE CRESCE NO QUINTAL DE CASA...
O MEU CRESCER AQUI...
ENTRE AS ÁGUAS DO VELHO CHICO E O MEU ABRAÇO."

[CENA 2 – MÃE E FILHO EM MOMENTOS DE ROTINA NO PASSEIO]

🎥 ELE JÁ ACOSTUMADO COM TUDO: CORRE NO DECK, RI, APONTA PROS PÁSSAROS, JÁ TEM UM CANTINHO FAVORITO.

🗣️ VOZ EM OFF – CYNTHIA:

"DESDE PEQUENO, ESSE RIO JÁ FAZ PARTE DA VIDA DELE.
JÁ APRENDEU O BARULHO DAS ÁGUAS, O CHEIRO DO VENTO...
E O CAMINHO PRO MEU COLO."

[CENA 3 – ALMOÇO A BORDO / ROTA DO CANGAÇO]

🎥 OS DOIS ALMOÇANDO NO CATAMARÃ. ELA CORTA A COMIDA COM CARINHO, DÁ NA BOQUINHA DELE. ELE SORRI E SE SUJA.

🎥 EM ANGICOS, ELE JÁ RECONHECE O ESPAÇO, BRINCA, CAMINHA COM SEGURANÇA.

🗣️ VOZ EM OFF:

"CADA PASSEIO É UMA MEMÓRIA.
UM GESTO SIMPLES... QUE UM DIA ELE VAI LEMBRAR COM SAUDADE.
PORQUE CRESCER COM A MÃE... É CRESCER COM O MUNDO AO REDOR.
E QUE MUNDO MAIS BONITO QUE ESSE?"

[CENA 4 – MOMENTO MAIS TERNURINHA]

🎥 CENA DOS DOIS DEITADOS NUMA REDE NO CATAMARÃ, ELA FAZENDO CARINHO NA CABEÇA DELE, ELE QUASE COCHILANDO.

🗣️ VOZ EM OFF (EM TOM SUAVE):

"O COLO DA MÃE É O PRIMEIRO PORTO SEGURO...
E O VELHO CHICO É O RIO QUE EMBALA OS NOSSOS DIAS."

[CENA FINAL – O PÔR DO SOL ATRÁS DOS DOIS]

🎥 ELA SEGURA ELE NO COLO, ELE ENCOSTA A CABECINHA NO OMBRO DELA.

🗣️ VOZ EM OFF:

"ELE AINDA É PEQUENO...
MAS JÁ TEM NO CORAÇÃO O AMOR POR ESSE RIO.
PORQUE O AMOR QUE A GENTE PLANTA CEDO...
FLORESCE PRA SEMPRE."

TELA FINAL COM A MARCA DA CELIOTUR + CHAMADA

NESTE DIA DAS MÃES, CELEBRE QUEM NAVEGA COM VOCÊ DESDE OS PRIMEIROS PASSOS.

💙 CELIOTUR – AMOR QUE NAVEGA COM A GENTE.

INFORMAÇÕES EXTRAS

SEJA VOCÊ MESMA!

- FIQUE À VONTADE PARA AGIR DE FORMA NATURAL COM SEU FILHO. QUEREMOS CAPTURAR OS MOMENTOS DO JEITINHO QUE VOCÊS VIVEM NORMALMENTE.
- PODE BRINCAR, CONVERSAR, SORRIR, CANTAR PRA ELE, FAZER CARINHO... TUDO O QUE VOCÊ JÁ FAZ NOS PASSEIOS.
- SE ELE QUISER CORRER, RIR ALTO, FICAR NO SEU COLO — TUDO ISSO FAZ PARTE E É EXATAMENTE O QUE A GENTE QUER MOSTRAR: O AMOR REAL DE UMA MÃE NO DIA A DIA.



FALA COM O CORAÇÃO

- VOCÊ PODE FALAR COM SUAS PALAVRAS, NÃO PRECISA DECORAR FALAS.
- A GENTE VAI TE GUIAR COM ALGUMAS PERGUNTAS SIMPLES DURANTE A GRAVAÇÃO, MAS NÃO TEM CERTO OU ERRADO — O QUE VALE É O SENTIMENTO.
- QUEREMOS OUVIR DE VOCÊ O QUE ESSE RIO SIGNIFICA, O QUE ESSES PASSEIOS REPRESENTAM PRA VOCÊS DOIS.

LEMBRE-SE: ESSA CAMPANHA É SOBRE VOCÊS DOIS.

- QUEREMOS CONTAR UMA HISTÓRIA VERDADEIRA, CHEIA DE CARINHO.
- A SUA RELAÇÃO COM SEU FILHO E COM O VELHO CHICO JÁ INSPIRA MUITA GENTE — AGORA VAI INSPIRAR AINDA MAIS.